

**Правила Акции «Стань ближе к природе с P&G!»
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Стань ближе к природе с P&G!»
2. Организатор Акции	Наименование ИНН	Общество с ограниченной ответственностью «АЛИДИ Продвижение» ИНН 7801379087
	Юридический адрес	607684, Нижегородская область, Кстовский р-н, п. Ждановский, ул. Придорожная, 12 пом. 35
	Почтовый адрес	125130, г. Москва, Старопетровский проезд, 7А, стр. 25, подъезд 5, 4 этаж
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: pantene@alidi.info
Заказчик Акции		Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический партнер 1		Общество с ограниченной ответственностью «АЙ СИ ЭН ИКС» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, дом 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).
Технический партнер 2		Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781, юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23а, корпус 2, 3 этаж, офис 310, рабочее место 10)
3. Сроки проведения Акции		<p>3.1. Общий срок проведения Акции: с 20.10.2021г. по 31.12.2021г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 20.10.2021г. по 16.11.2021г. включительно.</p> <p>3.3. Сроки приема заявок на участие в Акции (регистрации чеков на сайтах https://cashback.pgbonus.ru/main и https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival): принимаются чеки за покупки, совершенные в период с 20.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 16.11.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно.</p> <p>Для участия в Акции чеки, подтверждающие покупку, можно регистрировать только в течение 96 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке).</p> <p>3.4. Сроки определения и оглашения Победителей: с 17.11.2021г. по 13.12.2021г. включительно.</p> <p>3.5. Сроки выдачи всех Призов Акции: до 31.12.2021г. включительно.</p>
4. Территория проведения Акции		4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в магазинах торговой сети «Магнит Косметик», где реализуется продукция под товарными знаками «Pantene», «Herbal Essences», «Head&Shoulders».

<p>5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Акции</p>	<p>5.1. Товарами, участвующими в Акции, является продукция под товарными знаками «Pantene», «Herbal Essences», «Head&Shoulders» согласно списка ниже (далее – Товары):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Шампунь Pantene Интенсивное восстановление 430 мл • Шампунь Herbal Essences Марокканское Аргановое Масло 430мл • Шампунь Head&Shoulders Основной Уход Против Перхоти 430мл <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.</p> <p>5.3. Регистрация чеков на площадке https://cashback.pgbonus.ru дает Участникам возможность получения денежных возвратов согласно правилам работы сайта https://cashback.pgbonus.ru</p> <p>С правилами получения денежных средств на бонусный счет сайта https://cashback.pgbonus.ru Участник может ознакомиться по ссылке: https://pgbonus.ru/projects/cashback_rules/cashback_main.pdf</p>
<p>6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции</p>	<p>6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival.</p> <p>6.2. Результаты Акции размещаются на сайте https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival (далее-Сайт).</p>
<p>7. Призовой фонд Акции</p>	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика/Организатора Акции и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Приз Первого уровня – Электронный Подарочный Сертификат на поездку на Байкал номиналом 120 000 рублей и денежная часть Приза*– 1 (один) приз.</p> <p>Срок действия сертификата – 1 год.</p> <p>*Поскольку у Победителей Призов, обозначенных в п. 7.1.1, возникает обязанность уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Организатор Акции удерживает начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче призов Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.</p> <p>Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде призов в результате</p>

	<p>выигрыша в различных стимулирующих мероприятиях (в том числе в результате участия в настоящей Акции) совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>7.1.2. Приз Второго уровня – Увлажнитель воздуха - 9 (девять) призов.</p> <p>7.1.3. Приз Третьего уровня – электронный сертификат «Магнит Косметик» номиналом 1 000 рублей (далее-Сертификат) - 100 (сто) призов.</p> <p>Инструкция по использованию прилагается к Сертификату.</p> <p>7.2 Общее количество Призов Призового фонда ограничено и составляет 110 (сто десять) Призов.</p> <p>7.3. Регистрируя чек на площадке https://cashback.pgbonus.ru, Участник Акции гарантированно получает денежный возврат согласно правилам работы сайта https://cashback.pgbonus.ru.</p>
8. Условия Акции	<p>8.1. Для того чтобы стать участником Акции, получить возможность выиграть Призы, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.1.1. В период, указанный в п.3.2, совершить покупку 1 (одного) любого Товара, согласно п.5.1 Правил и сохранить чек.</p> <p>Участник должен самостоятельно совершить и оплачивать (за наличный расчет или с личной банковской карты Участника) покупку Товаров.</p> <p>8.1.2. Далее в период, указанный в п. 3.3, зарегистрировать кассовые чеки, подтверждающие совершение покупки, следующим способом:</p> <p>8.1.2.1. зарегистрироваться на одном из сайтов: https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival или https://cashback.pgbonus.ru, заполнив все необходимые поля (фамилия, имя, адрес электронной почты, телефон) или авторизоваться на одном из сайтов (зайти на бонусный счет Участника на сайте https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival или на сайте https://cashback.pgbonus.ru);</p> <p>8.1.2.2. зарегистрировать чек на любом из сайтов https://cashback.pgbonus.ru или https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival, а именно: сканировать чек, с помощью наведения камеры смартфона на QR-код чека, подтверждающего покупку Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., или ввести данные чека вручную с указанием суммы чека, номера фискального накопителя, номера фискального документа и фискального признака чека.</p> <p>8.1.2.3. Изображение QR-кода Кассового чека должно соответствовать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - файл, содержащий изображение QR-кода Кассового чека, должен быть размером не более 10 Мб и в допустимых форматах: PNG, JPEG, JPG, GIF, BMP;

	<ul style="list-style-type: none"> - изображение QR-кода Кассового чека должно быть четким и читаемым; - изображение QR-кода Кассового чека должно быть строго вертикально ориентировано; - при сканировании чека QR-код чека должен занимать всю область изображения; - изображение QR-кода чека не должно содержать посторонние предметы, тени; - на изображении QR-код не должен быть мятым, порванным; - на изображении не должно быть более одного QR-кода. <p>Для регистрации последующих (второй и далее) чеков повторный ввод персональных данных на Сайтах не требуется.</p> <p>8.1.2.4. Чеки на Сайтах https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival и https://cashback.pgbonus.ru можно регистрировать только в течение 96 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке).</p> <p>8.1.2.5. Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Заказчику и привлекаемым ими третьим лицам.</p> <p>8.1.2.6. Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику отправленный чек в любое время, если чек будет признан фальшивым.</p> <p>8.1.2.7. Один и тот же чек возможно зарегистрировать для участия в Акции только один раз за все время проведения Акции.</p> <p>8.1.2.8. Чеки, на которых не видно ИНН продавца, не принимаются для участия в Акции.</p> <p>8.2. В течение 1 (одного) календарного дня можно загрузить на Сайты не более 3 (трех) кассовых чеков; в течение 1 (одного) календарного месяца можно загрузить на Сайты не более 30 (тридцати) кассовых чеков.</p> <p>8.3. Чеки, покупка Товаров по которым совершена не самим Участником (членами семьи, знакомыми и т.д.) к участию в Акции не принимаются.</p> <p>8.4. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и Победителей Акции</p>	<p>9.1. Для определения Победителей Акции создается Жюри в количестве 3-х человек, состоящее из 2-х представителей Организатора Акции (ООО «АЛИДИ Продвижение») и 1-го представителя Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p>9.2. Определение Победителей Акции – получателей Приза Третьего уровня происходит следующим образом:</p> <p>9.2.1. По мере отправки Участниками чеков, после их проверки, им присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и</p>

времени совершения покупки, содержащимся в кассовом чеке (от более раннего к более позднему), далее – Заявка.

В случае, если два или более Участника совершили покупку в один день и в одно время, то заявки таких участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по возрастанию, в зависимости от времени загрузки чека.

9.2.2. По окончании срока, указанного в п. 3.3., создается База Заявок №1 (табличный файл в формате Excel), содержащая порядковые номера, присвоенные корректным (соответствующим условиям п.8.1.1.-8.1.2.) Заявкам.

9.2.3. Далее в сроки, указанные в п. 3.4., по Базе Заявок №1 определяет **100 (сто) Победителей – обладателей Приза Третьего уровня** согласно следующему принципу: каждый 10-й Участник из Базы Заявок №1 объявляется Победителем и получает Приз Третьего уровня.

9.3. Определение Победителей Акции – получателей Приза Второго уровня происходит следующим образом:

9.3.1. В сроки, указанные в п.3.4., создаются Базы Заявок №2-№10 (табличные файлы в формате Excel), содержащие порядковые номера, присвоенные корректным (соответствующим условиям п.8.1.1.-8.1.2.) Заявкам, согласно следующему принципу:

База Заявок №2 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 20.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 22.10.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; База Заявок №3 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 23.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 25.10.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; База Заявок №4 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 26.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 28.10.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; База Заявок №5 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 29.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 31.10.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; База Заявок №6 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 01.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 03.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; База Заявок №7 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 04.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 06.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; База Заявок №8 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 07.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 09.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; База Заявок №9 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 10.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 12.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; База Заявок №10 включает в себя чеки за покупки, совершенные в период с 13.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 16.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно.

9.3.2. Далее Жюри в сроки, указанные в п.3.4. Правил, по каждой из Баз Заявок (Базы Заявок №2-№10) определяет 1 (одного) Победителя, получающего Приз Второго уровня, используя следующую формулу:

$$N = A * B - Y$$

где,

N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в соответствующей Базе Заявок

A – общее количество порядковых номеров в соответствующей Базе Заявок (База №2 – База №10)

Y – общее количество Призов Второго уровня

B (для Базы Заявок №2) – дробная часть курса швейцарского франка к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей;

B (для Базы Заявок №3) – дробная часть курса евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей;

B (для Базы Заявок №4) – дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей;

B (для Базы Заявок №5) – дробная часть курса гривны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей;

B (для Базы Заявок №6) – дробная часть курса тенге к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей;

B (для Базы Заявок №7) – дробная часть курса белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей;

B (для Базы Заявок №8) – дробная часть курса турецкой лиры к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей;

B (для Базы Заявок №9) – дробная часть курса китайского юаня к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей;

B (для Базы Заявок №10) – дробная часть курса южнокорейской воны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

Пример Определения Победителя:

Количество Заявок в Базе - 600 шт.

Общее количество Призов Второго уровня – 9 шт.

Курс Евро к рублю РФ на день определения Победителей - 91,7809

Формула определения N, где A = 600, B = 0,7809, Y=9

$$N = 600 * 0,7809 - 9 = 459,54, N = 460$$

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется Победителем и получателем Приза Второго уровня.

Если выигрышным становится порядковый номер Участника, который уже объявлялся Победителем Акции и получателем Приза Второго уровня, то Победителем становится Участник со следующим порядковым номером из соответствующей Базы.

9.4. Определение Победителя Акции – получателя Приза Первого уровня происходит следующим образом:

9.4.1. В сроки, указанные в п.3.4., создается База Заявок №11 (табличный файл в формате Excel), содержащий порядковые номера, присвоенные корректным (соответствующим условиям п.8.1.1.-8.1.2.) Заявкам (за исключением всех Заявок Участников, которые были определены в качестве Победителей-обладателей Призов Второго и Третьего уровней) и Жюри определяет **1 (одного) Победителя**, получающего Приз Первого уровня, используя следующую формулу:

$$N = A * C + 1,$$

N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в Базе Заявок №11

A – общее количество порядковых номеров в Базе Заявок №11

C – дробная часть курса Азербайджанского маната к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на день определения Победителей.

Организатор запрашивает у Победителей копии чеков, подтверждающие все зарегистрированные покупки. При невыполнении данного требования Организатор вправе отказать Победителю в получении Приза и выбрать нового Победителя.

9.3. О выигрыше Организатор Акции информирует Победителей по электронному адресу и/или контактному номеру телефона, указанному ими при регистрации на Сайтах <https://cashback.pgbonus.ru> и <https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival>.

9.4. Список Победителей-обладателей Призов публикуется на Сайте <https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival> в сроки, указанные в п.3.4. настоящих Правил.

9.5. Один и тот же Участник может получить только один Приз Третьего уровня, только один Приз Второго уровня или только Приз Первого уровня за весь срок проведения Акции.

10. Права Участника

10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.

	<p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p>
<p>11. Обязанности Участника/Победителя</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. Победители Акции обязаны в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции (отправляется на электронный адрес Победителя, указанный при регистрации на Сайтах https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival или https://cashback.pgbonus.ru), направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2.) следующую информацию для вручения Приза:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИО; • Контактный телефон; • Копию/скан всех чеков, подтверждающих совершение покупки Товаров, указанных в п.5.1 Правил. • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Электронный адрес для отправки Сертификата (для Победителей-обладателей Призов Первого и Третьего Уровня); • Почтовый адрес с указанием индекса (только для Победителей-обладателей Призов Второго уровня); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя (только для Победителя-обладателя Приза Первого уровня); • Копию/скан страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования (только для Победителя-обладателя Приза Первого уровня). <p>В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные) Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером Заявки.</p>
<p>12. Права Организатора</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.8 и п.11 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится посредством размещения информации на сайте https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям п. 8. Правил, Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию,</p>

	<p>подтверждающую факт совершения покупки, в том числе: наличие чека, фото Товара.</p> <p>12.4. Использовать не востребованные Призы по своему усмотрению.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, неправильного электронного адреса, и/или номера мобильного телефона.</p> <p>12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Организатор не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.</p> <p>12.9. В случае если Победитель не предоставил данные в соответствии с п. 11.2., то Участник теряет право на получение Приза.</p>
<p>13. Обязанности Организатора</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Ацию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы Победителям Акции, выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателе призов стоимостью свыше 4000,00 рублей в налоговые органы, а при наличии денежной части приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в бюджет.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения Призов</p>	<p>14.1. Выдача Призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.5.</p> <p>14.2. Призы Второго уровня отправляются Победителям посредством курьерской службы на адрес, указанный в соответствии с п. 11.2. С момента передачи Приза Второго уровня оператору курьерской службы Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.</p> <p>Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.3. Призы Первого и Третьего Уровня вручаются путем отправки на электронный адрес Победителя, указанный им в соответствии с п. 11.2.</p> <p>14.4. Для получения Призов Первого и Второго уровней Победители Акции обязуются подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.</p> <p>14.5. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускается.</p> <p>14.6. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>

	<p>14.7. Все Призы, неполученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться не востребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение не востребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3.5.</p>
<p>15. Дополнительные условия</p>	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 31.12.2021 г. включительно.</p> <p>15.4. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес pantene@alidi.info.</p> <p>15.5. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «АЛИДИ Продвижение»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), Технического партнера (ООО «АЙ СИ ЭН ИКС») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.6. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайтах https://cashback.pgbonus.ru и https://pgbonus.ru/promos/lessplastic-festival, а также соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p> <p>15.7. Модель, цвет, размер, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес, фактический адрес проживания) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническими Партнерами, и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи Призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.</p>

<p>осуществляется обработка персональных данных Участника Акции</p>	<p>16.2. Организатор/Технические Партнеры/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническими Партнерами Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции. Технические партнеры осуществляют обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.</p> <p>16.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письмо на электронный адрес Организатора Акции: pantene@alidi.info. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Акции, то он автоматически лишается права получения Приза в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.</p> <p>16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.3.3. У Технического партнера 1 в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, дом 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).</p> <p>16.3.4. У Технического Партнера 2 в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23а, корпус 2, 3 этаж, офис 310, рабочее место 10.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Акции), использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на получение сведений об Организаторе/Технических Партнерах/Заказчике как операторах его персональных данных - требовать от Организатора/Технических Партнеров/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими,
---	---

	<p>недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки</p> <ul style="list-style-type: none">- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Технические Партнеры/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--	---