

Правила Акции «Гипервыгода в Ленте 2»

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Гипервыгода в Ленте 2»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Юр. адрес	125315, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 80, корпус 1, антресоль 2 этажа, помещение III, комната №3
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 3, помещение 2.16.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: lenta@new-point.ru
Заказчик Акции		Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический партнер Акции 1		Общество с ограниченной ответственностью «Ай Си Эн Икс» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть))
Технический партнер Акции 2		ООО «Брендлинк» ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781, КПП 772501001 Юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23а, корпус 2, 3 этаж, офис 310, рабочее место 10.
3. Сроки проведения Акции		<p>3.1. Общий срок проведения Акции: с 14.10.2021г. по 24.12.2021г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 14.10.2021г. по 24.11.2021г. включительно.</p> <p>3.3. Сроки регистрации чеков (на lenta.pgbonus.ru и www.cashback.pgbonus.ru): с 14.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 30.11.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно:</p> <p>1 этап: 14.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) – 20.10.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>2 этап: 21.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) – 27.10.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>3 этап: 28.10.2021 (00:00 часов по Московскому времени) – 03.11.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>4 этап: 04.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) – 10.11.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>5 этап: 11.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) – 17.11.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>6 этап: 18.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) – 24.11.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>3.4. Сроки определения Победителей Акции – обладателей Главных призов:</p> <p>1 этап: до 29.10.2021 включительно;</p> <p>2 этап: до 12.11.2021 включительно;</p> <p>3 этап: до 17.11.2021 включительно;</p> <p>4 этап: до 24.11.2021 включительно;</p> <p>5 этап: до 02.12.2021 включительно;</p> <p>6 этап: до 10.12.2021 включительно;</p> <p>3.5. Сроки определения Победителей - обладателей призов Второго и Третьего уровней: до 10.12.2021г.</p>

	3.6. Сроки отправки/вручение призов: по 24.12.2021г.
4. Территория проведения Акции	<p>4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации во всех гипермаркетах Лента и Лента Онлайн*, где реализуется продукция товарных знаков: Ariel, Tide, Lenor, Mr. Proper, Naturella, Discreet, Always, Tampax, Pampers, Head&Shoulders, Pantene, Old Spice, Safeguard, Gillette, Venus, Oral-B, Blend-a-Med, Fairy, Aussie, Herbal Essences.</p> <p>*Доставка и самовывоз возможны только при заказе с использованием приложения "Лента Онлайн" или сайта lenta.com и только в зонах доставки, указанных в приложении "Лента Онлайн" или сайта lenta.com (возраст 6+). ООО «Лента», г. Санкт-Петербург, ОГРН 1037832048605.</p>
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции	<p>5.1. Товарами, участвующими в Акции, является продукция под товарными знаками: Ariel, Tide, Lenor, Mr. Proper, Naturella, Discreet, Always, Tampax, Pampers, Head&Shoulders, Pantene, Old Spice, Safeguard, Gillette, Venus, Oral-B, Blend-a-Med, Fairy, Aussie, Herbal Essences (далее - Товары).</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.</p> <p>5.3. Регистрация чеков на площадке www.cashback.pgbonus.ru дает возможность получения денежных возвратов, согласно правилам работы сайта www.cashback.pgbonus.ru.</p> <p>С правилами работы сайта www.cashback.pgbonus.ru Участник может ознакомиться по ссылке: https://cashback-auth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf.</p>
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции	<p>6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте lenta.pgbonus.ru на весь срок проведения Акции;</p> <p>6.2. Результаты Акции размещаются на сайте lenta.pgbonus.ru</p>
7. Призовой фонд Акции	<p>Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора/Заказчика Акции и включает в себя:</p> <p>7.1. Главный Приз – Денежный приз в размере 151 692 ,00 рублей, из которых - 100 000,00 рублей начисляется на карту лояльности Лента баллами, а сумма в размере 51 692,00 рублей удерживается Организатором в качестве НДС и перечисляется в бюджет** - 6 (шесть) призов.</p> <p>7.2. Приз Второго уровня – Денежный приз в размере 459 385,00 рублей, из которых – 300 000,00 рублей перечисляется на банковский счет Победителя, а сумма в размере 159 385,00 рублей удерживается Организатором в качестве НДС и перечисляется в бюджет** - 1 (один) приз</p> <p>** Организатор Акции, выступая налоговым агентом по законодательству РФ, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ обязан удержать и перечислить в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц.</p> <p>7.3. Приз Третьего уровня – 150 баллов на карту лояльности Лента – 12 000 (двенадцать тысяч) призов.</p> <p>7.4. Общее количество призов призового фонда ограничено и составляет 12 007 (двенадцать тысяч семь) призов.</p>

Механика 1

8.1. Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Главный приз и Приз Третьего уровня, необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. В период, указанный в п.3.2, совершать в гипермаркетах Лента и Лента Онлайн покупку любых товаров, из указанных в п. 5.1., на общую сумму не менее 300,00 (трехсот) рублей в одном кассовом чеке, и сохранить чек.

Участник должен самостоятельно совершить и оплачивать (за наличный расчет или с личной банковской карты Участника) покупку Товаров.

Чеки, покупка Товаров по которым совершена не самим Участником (членами семьи и т.д.) к регистрации в Акции не принимаются.

8.1.2. В период, указанный в п. 3.3. Правил, регистрировать кассовые чеки, подтверждающие совершение покупки, следующим способом:

- зарегистрироваться на сайте lenta.pgbonus.ru или www.cashback.pgbonus.ru, заполнив все необходимые поля (имя, адрес электронной почты, телефон) или авторизоваться на сайтах (зайти на бонусный счет Участника на сайте www.cashback.pgbonus.ru);

Чеки можно регистрировать только в течение 96 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке)

Для загрузки чека необходимо сфотографировать QR-код Кассового чека или ввести данные Кассового чека вручную с указанием суммы Кассового чека, номера фискального накопителя, номера фискального документа и фискального признака чека (далее – Заявка).

8.1.3. Изображение QR-кода чека должно соответствовать следующим требованиям:

- файл, содержащий изображение QR-кода чека, должен быть размером не более 10 Мб и в допустимых форматах: PNG, JPEG, JPG, GIF, BMP;
- изображение QR-кода чека должно быть четким и читаемым;
- изображение QR-кода чека должно быть строго вертикально ориентировано;
- QR-код чека должен занимать всю область изображения;
- изображение QR-кода чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- на изображении QR-код не должен быть мятым, порванным;
- на изображении не должно быть более одного QR-кода.
- каждый Участник может загрузить на Сайт не более 5 (Пяти) кассовых чеков в течение 1 (Одного) календарного дня.
- каждый Участник может загрузить на сайт не более 60 (Шестидесяти) кассовых чеков в течение 1 (одного) календарного месяца.

Для регистрации последующих (второго и далее) чеков повторный ввод персональных данных на Сайтах не требуется.

Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Заказчику и привлекаемым ими третьим лицам.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику отправленный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.

Отправленные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции (модерацию) в сроки до 14 календарных дней с момента окончания срока загрузки чеков.

	<p>Механика 2</p> <p>8.2. Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Приз Второго уровня, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.2.1. Выполнить действия согласно Механике 1 (п. 8.1.1. и 8.1.3)</p> <p>8.2.2. Быть зарегистрированным пользователем в социальной сети Инстаграм (www.instagram.com), либо пройти процедуру регистрации и создать свой открытый профиль. При этом аккаунт и директ (личные сообщения) Участников должны быть открытыми на весь срок проведения Конкурса.</p> <p>8.2.3. В срок, указанный в п. 3.2., подписаться на аккаунт @lenta_com.</p> <p>8.2.4. Сделать 1 (одну) фотографию с друзьями на фоне или внутри магазина/гипермаркета Лента с товарами-участниками Акции.</p> <p>8.2.5. Опубликовать в социальной сети Инстаграм пост с хэштегом #вместевленте и отметить на фото аккаунт @lenta_com (далее – Работа). Требования к Работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - один Участник может разместить только одну Работу за все проведение Акции. - на фото обязательно должен присутствовать сам Участник Конкурса. - четкое изображение лица Участника на конкурсной фотографии является обязательным условием публикации работ. - технические требования к загружаемым фотографиям: горизонтальный/вертикальный снимок, формата: JPG, GIF, PNG, TIF или BMP, физический размер не более 5 мегабайт. - участник не может использовать в своей работе Adobe Photoshop и другие графические программы с целью добавления людей на фото. <p>К участию в Конкурсе не допускаются Работы, которые:</p> <ul style="list-style-type: none"> - были созданы и опубликованы до начала Акции и/или участвовали в других аналогичных Конкурсах, направленных на продвижение продукции «P&G» и сети «Лента», проводимых Организатором или Заказчиком Акции. <p>8.3. Один и тот же чек возможно использовать для участия в Акции только один раз за все время проведения Акции.</p> <p>8.4. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции</p>	<p>9.1. Для определения Победителей Акции создается Жюри в количестве 3-х человек, состоящее из 2-х представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и 1-го представителя Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p>По Механике 1: Определение победителей Акции происходит следующим образом:</p> <p>9.2. По мере отправки Участниками чеков, после их проверки, им присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени совершения покупки, содержащимся в кассовом чеке (от более раннего к более позднему).</p> <p>9.2.1. По окончании срока приема Заявок каждого из этапов на участие в Акции создается 1 (одна) база - табличный файл в формате excel с данными всех Участников, зарегистрировавших чеки через сайты lenta.pgbonus.ru и https://cashback.pgbonus.ru/main с номерами Заявок от Участников, соответствующих требованиям п. 8, в формате Excel (далее – База).</p> <p>На каждом из 6-ти этапов создается отдельная База: Базы №1 - №6.</p>

9.2.2. Далее Жюри по Базе соответствующего этапа, определяет 1 (одного) Победителей Акции – обладателя Главного Приза, используя следующие формулы:

$$N1 = A * G + 1 - 1 \text{ этап}$$

$$N2 = A * H + 1 - 2 \text{ этап}$$

$$N3 = A * I + 1 - 3 \text{ этап}$$

$$N4 = A * J + 1 - 4 \text{ этап}$$

$$N5 = A * K + 1 - 5 \text{ этап}$$

$$N6 = A * L + 1 - 6 \text{ этап}$$

A – общее количество Заявок в Базе

G – дробная часть курса Датской кроны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

H – дробная часть курса Доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

I – дробная часть курса Евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

J – дробная часть курса Канадского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

K – дробная часть курса Китайского юаня к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

L – дробная часть курса Нового туркменского маната к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

Курс валют, используемые при определении победителей:

Для 1 этапа: на 26.10.2021;

Для 2 этапа: на 02.11.2021

Для 3 этапа: на 09.11.2021;

Для 4 этапа: на 16.11.2021;

Для 5 этапа: на 23.11.2021;

Для 6 этапа: на 30.11.2021;

Пример Определения Победителя:

Количество Заявок в Базе - 385 шт.

Курс Евро к рублю РФ на день определения победителей - 82,3902

Формула определения N, где A = 385, I = 0,3902

$$N = 385 * 0,3902 + 1 = 151,227 \quad N = 151$$

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется победителем и получает **Главного Приза**.

9.2.3. Далее из Баз удаляются выигрышные Заявки (п. 9.2.2.) и определяются **победители-обладатели Приза Третьего уровня**.

В сроки, указанные в п. 3.4., создается одна общая База из всех порядковых номеров Участников из Баз №1-№6, далее – База №7

Каждая 2-ая Заявка в соответствующей Базе, является выигрышной, а Участник, отправивший данную Заявку – Победителем - обладателем Приза Третьего уровня.

При этом количество Призов Третьего уровня ограничено и составляет **12 000 Призов для всей Акции**. После определения первых 12 000 победителей Акции – обладателей Приза Третьего уровня, определение победителей прекращается

	<p>По Механике 2</p> <p>9.3. Жюри отбирает из всех конкурсных Работ фотографии, соответствующие критериям, определённым в п.п. 8.2.4.-8.2.5. Правил. Далее из корректных Работ Жюри посредством отбора в ходе прямого открытого голосования определяет наиболее оригинальную и интересную, по их мнению, Работу, на которой у Участника больше всего друзей. Участник, опубликовавший данную Работу, объявляется Победителем – обладателем Приза Второго Уровня.</p> <p>9.4. О выигрыше Организатор Акции информирует Победителей по электронному адресу, который был указан ими при регистрации (п.8.2) либо сообщением в direct через аккаунт Победителя в социальной сети Instagram.</p> <p>9.5. Один и тот же Участник может получить только 1 (один) Главный Приз или 1 (один) Приз Второго и/или 1 (один) Приз Третьего) уровня за весь срок проведения Акции.</p> <p>9.6. Если выигрышным становится порядковый номер Участника, который уже объявлялся Победителем Акции, то Победителем становится Участник со следующим порядковым номером из Базы данного этапа.</p> <p>9.7. В случае отказа Победителей от любого Приза Организатор вправе определить нового(ых) Победителя(ей) Акции согласно вышеуказанным процедурам и вручить ему(им) Приз.</p>
<p>10. Права Участника</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. требовать выдачи выигранного Приза Акции.</p>
<p>11. Обязанности Участника/Победителя</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. при регистрации для участия в Акции указывать актуальные и достоверные данные.</p> <p>11.3. соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p> <p>11.4. Победители Акции, получающие Главный Приз и Приз Второго уровня, обязаны в срок не позднее 2-х календарных дней с момента получения электронного письма/сообщения от Организатора Акции о выигрыше Приза направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для доставки Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя; • Контактный телефон • Банковские реквизиты (для Победителя – обладателя Приза Второго уровня) • Номер карты лояльности Лента Победителя (для Победителей – обладателей Главного Приза) <p>11.5. Победители Акции, получающие Приз Третьего уровня, обязаны в срок не позднее 2-х календарных дней с момента получения электронного письма/сообщения от Организатора Акции о выигрыше Приза направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Номер карты лояльности Лента • Контактный телефон • ФИО <p>11.6. В случае, если Победитель, получающий Приз не предоставил Организатору данные в указанный срок, Организатор оставляет за собой право выбрать нового Победителя, согласно процедурам, указанным в</p>

	<p>настоящих Правилах.</p>
<p>12. Права Организатора</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.11. Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Акцию в первой половине срока регистрации в Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п.8.1., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, не допустить Участника до участия в Акции в случае нарушения любых условий настоящих Правил, а также в случаях обнаружения в действиях Участника признаков мошенничества.</p> <p>12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на сайтах lenta.pgbonus.ru или www.cashback.pgbonus.ru.</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Если Победитель отказался от Приза, то Приз является невостребованным. Организатор может распоряжаться Призом по своему усмотрению. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованного Приза и выдача его после окончания сроков проведения Акции, указанных в п.3.6.</p> <p>12.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах lenta.pgbonus.ru и www.cashback.pgbonus.ru за соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p> <p>12.8. Содержащиеся в настоящих Правилах ограничения для участия в Акции не связаны с какой бы то ни было дискриминацией и (или) ограничением прав какой бы то ни было социальной группы, а обусловлены требованиями действующего российского законодательства, спецификой Акции, природы Призов, порядком их выдачи и т.д.</p> <p>12.9. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Акции и/или получении приза, если сочтет Участника Призоловом. Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями); - зарегистрировавшееся без фотографии или с фото, по которому нельзя достоверно идентифицировать личность Участника; - имеющее менее 15 (пятнадцати) друзей в Социальной сети Instagram <p>12.10. Организатор вправе проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и требовать от Участника документы, подтверждающие достоверность личных данных, и отстранить Участника от участия в Акции без объяснения причин в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указания Участником (при регистрации) недостоверных и/или ложных

	<p>(в том числе и ошибочных) данных, - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов, - если Организатор сочтет Участника Призоловом. Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями); • использование динамических IP-адресов и очищение cookie; • сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - проксисерверы или специальные интернет-сервисы); • на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, Розыгрышах, рекламных мероприятиях и т.д., в т.ч. с использованием технических алгоритмов, методов и средств, повышающих шансы Призолова на получение Приза, по сравнению с другими Участниками. • Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил
13. Обязанности Организатора.	13.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Условиями. 13.2. Вручить призы Участникам Акции согласно Условиям Акции.
14. Порядок и сроки получения приза.	14.1. Выдача/отправка призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.6. 14.2. Для получения Главного Приза и Приза Второго уровня Победители Акции обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции. 14.3. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов (за исключением Приза Третьего уровня) не допускается. 14.4. Вручение призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.
15. Дополнительные условия	15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации. 15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. 15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных. 15.4. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и Технического партнера (ООО «Ай Си Эн Икс») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц. 15.5. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются до 24.12.2022 г. включительно.
16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции,	16.1. Факт участия в Акции и факт предоставления Участником персональных данных путем регистрации на сайтах https://cashback.pgbonus.ru и lenta.pgbonus.ru (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес, почтовый адрес, паспортные

обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции

данные, ИНН) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.

16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции. Технический партнер осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством РФ.

16.3. Согласие Участник может отозвать:

16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д.9, с.3, помещение 2.16.

В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующей Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.3.3. У Технического Партнера 1 в любой момент посредством направления Техническому Партнеру запроса по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть)

16.3.4. У Технического Партнера 2 в любой момент посредством направления Техническому Партнеру запроса по адресу: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23а, корпус 2, 3 этаж, офис 310, рабочее место 10.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации ФИО Победителя Акции), использование для предоставления призов Получателями Призов, а также

	<p>для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none">- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике как операторах его персональных данных- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения вышеперечисленных обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--	---