

**Правила Акции «Дарите шедевры красоты в Магнит»
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Дарите шедевры красоты в Магнит»
2. Организатор Акции	Наименование ИНН	Общество с ограниченной ответственностью «АЛИДИ Продвижение» ИНН 7801379087
	Юридический адрес	607684, Нижегородская область, Кстовский р-н, п. Ждановский, ул. Придорожная, 12 пом. 35
	Почтовый адрес	125130, г. Москва, Старопетровский проезд, 7А, стр. 25, подъезд 5, 4 этаж
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: promo@alidi.info При обращении на электронный адрес важно указать название Акции в теме письма.
Заказчик Акции		Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический Партнер Акции		Общество с ограниченной ответственностью «АЙ СИ ЭН ИКС» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752), юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, дом 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).
Партнер Акции		АО «Тандер» - акционерное общество «Тандер» (ОГРН 1022301598549, ИНН 2310031475), юридический адрес: 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185
3. Сроки проведения Акции		<p>3.1. Общие сроки проведения Акции: с 15.12.2021 по 30.04.2022г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 15.12.2021г. (00:00 часов по Московскому времени) по 08.03.2022г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно:</p> <p>1 этап: с 15.12.2021 по 04.01.2022г. включительно; 2 этап: с 05.01.2022 по 25.01.2022г. включительно; 3 этап: с 26.01.2022 по 15.02.2022г. включительно; 4 этап: с 16.02.2022 по 08.03.2022г. включительно.</p> <p>3.3. Определение и оглашение всех Победителей Акции: по 04.04.2022г. включительно.</p> <p>3.4. Сроки выдачи всех Призов Акции: по 30.04.2022г. включительно.</p>
4. Территория проведения Акции		<p>4.1 Акция проводится на территории Российской Федерации в глобальной сети Интернет по адресу: www.hermitage.pgbonus.ru</p> <p>4.2. Акция проводится на территории Российской Федерации во всех магазинах ТС «Магнит», «Магнит семейный», «Магнит у дома», «Магнит Косметик», где реализуются подарочные наборы*, состоящие из продукции под товарными знаками «Gillette», «Venus», «Pantene», «Herbal Essences», «Head&Shoulders», «Old Spice», «Aussie».</p>
5. Описание признаков Товаров, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Акции		5.1. Товарами, участвующим в Акции, являются подарочные наборы*, состоящие из продукции под товарными знаками «Gillette», «Venus», «Pantene», «Herbal Essences», «Head&Shoulders», «Old Spice», «Aussie»**, приобретенные для личного использования в ТС «Магнит», «Магнит семейный», «Магнит у дома», «Магнит Косметик» (далее - Товар).

	<p>*Подарочный набор – несколько продуктов (два и более) под товарными знаками «Gillette», «Venus», «Pantene», «Herbal Essences», «Head&Shoulders», «Old Spice», «Aussie»**, реализуемыми компанией Procter&Gamble, в одной подарочной упаковке.</p> <p>**Не признается подарочным набором покупка в одном чеке нескольких отдельных позиций продукции под товарными знаками, указанными в п.5.1 Правил.</p>
6. Цель проводимой Акции	6.1. Стимулирование интереса к продукции компании Procter&Gamble.
7. Порядок и способ информирования Участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции	<p>7.1. Информирование Участников Акции проводится путем размещения Правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Акции, в глобальной сети Интернет по адресу: www.hermitage.pgbonus.ru на весь срок проведения Акции.</p> <p>7.2. Результаты Акции размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: www.hermitage.pgbonus.ru (далее – Сайт).</p>
8. Призовой фонд Акции	<p>8.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика/Организатора Акции и включает в себя:</p> <p>8.1.1. Еже недельные Призы:</p> <p>8.1.1.1. Кофемашина Nespresso, а также денежный приз* - 12 (двенадцать) призов.</p> <p>8.1.1.2. Наушники Apple AirPods, а также денежный приз* - 12 (двенадцать) призов.</p> <p>8.1.1.3. Часы Apple Watch Series 3, а также денежный приз* - 12 (двенадцать) призов.</p> <p>8.1.1.4. Фен Dyson, а также денежный приз* - 12 (двенадцать) призов.</p> <p>8.1.2 Главный Приз: Дизайнерский смартфон от Caviar, а также денежный приз* – 1 (один) приз.</p> <p>*Денежный приз рассчитывается по формуле: $N = (X - 4000) * 7 / 13$ где X - общая стоимость вещевой части приза N- размер денежного приза</p> <p>Поскольку у Победителей Призов, указанных в п. 7.1.1, п. 7.1.2, п. 7.1.3., возникает обязанность уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Организатор Акции удерживает начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче призов Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.</p> <p>8.2. Одновременно Организатор информирует Участников о том, что в случае получения в налоговом периоде призов в результате выигрыша в различных стимулирующих мероприятиях (в том числе в результате участия в настоящей Акции) совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой Участник самостоятельно оплачивает НДС со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>8.3. Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p>

	<p>8.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.</p> <p>8.5. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование Призов, уведолив об этом Участников Акции не позднее, чем за 1 (Одну) неделю до такого изменения. Информация об изменении публикуется на сайте Акции в порядке, обозначенном в п. 7.1 настоящих Правил.</p> <p>8.6. Один Участник может получить только один Главный Приз или только один Еженедельный Приз за весь период проведения Акции.</p>
<p>9. Условия Акции</p>	<p>Для того, чтобы стать Участником Акции и получить возможность выиграть Призы, обозначенные в п. 8.1, необходимо:</p> <p>9.1. В период, указанный в п. 3.1. текущих Правил, зайти на сайт www.hermitage.pgbonus.ru и ознакомиться с полными Правилами Акции.</p> <p>9.2. Быть обладателем персональной карты «Магнит», имеющей уникальный номер, который в соответствии с настоящими Правилами служит для идентификации Участника в Программе при приобретении соответствующим Участником Товаров, указанных в п.5.1. Карта позволяет накапливать и списывать бонусы за приобретение товаров в ТС «Магнит», «Магнит семейный», «Магнит у дома», «Магнит Косметик».</p> <p>9.3. В период совершения покупок согласно п. 3.2. приобрести в любом магазине ТС «Магнит», «Магнит семейный», «Магнит у дома», «Магнит Косметик» один или несколько подарочных наборов компании Procter&Gamble, указанных в п.5.1 текущих Правил, на сумму не менее 500,00 (пятьсот) рублей (с учетом всех скидок и персональных предложений магазина). Обязательным условием покупки является использование Участником карты «Магнит» в момент покупки.</p> <p>Участник должен самостоятельно совершить и оплачивать (за наличный расчет или с личной банковской карты Участника) покупку Товаров. Организатор и Технический Партнер имеют право отклонить чек, в случае несоответствия вышеописанным условиям.</p> <p>9.4. В случае невыполнения условий Акции, указанных в тексте настоящих Правил, Организатор вправе исключить Участника из участия в Акции в одностороннем порядке.</p> <p>9.5. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>10. Правила определения потенциальных Победителей Акции.</p>	<p>10.1. Определение Победителей Еженедельных Призов происходит следующим образом:</p> <p>10.1.1. ТС «Магнит», «Магнит семейный», «Магнит у дома», «Магнит Косметик» в рамках этапов, обозначенных в п. 3.2, ведут учет чеков, подтверждающих покупки, отвечающих признакам п. 9.3, где указаны только уникальные номера карт «Магнит», без указания персональных данных Участников.</p> <p>10.1.2. По окончании каждого из этапов согласно п. 3.2 создается несколько табличных файлов в формате Excel (далее - База) с номерами карт «Магнит» Участников Акции, совершивших покупки в конкретную неделю розыгрыша в</p>

рамках этапа. Количество Баз в рамках этапа равно количеству недель проведения конкретного этапа. Организатор сортирует весь массив карт в рамках каждой Базы по возрастанию значения времени покупки в чеке. Все карты получают порядковый номер по принципу возрастания числового значения от 1 до X, где X — общее количество карт, принимающих участие в Розыгрыше в соответствующей неделе розыгрыша.

В случае, если два или более Участника совершили покупку в один день и в одно время, то карты таких Участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по возрастанию, в зависимости от значения первой цифры карты лояльности «Магнит».

10.1.3. На основании каждой полученной Базы по окончании каждого из этапов, обозначенных в п. 3.3, определяются Победители еженедельных Призов согласно следующей формуле:

$$N=X/E *Q,$$

Где N — выигрышный номер в Базе

X - общее количество карт, соответствующих требованиям определения Победителей Еженедельных Призов, за соответствующую неделю этапа проведения Акции;

E - общее количество еженедельных Призов

Q = 0...дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ на дату определения Победителей), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

«N» – ный номер в каждой из Баз розыгрыша становится выигрышным. В рамках каждой Базы определяется по 4 Победителя еженедельных Призов. При этом первый «N» – ный номер в каждой из Баз розыгрыша становится Победителем Приза, обозначенного в п 8.1.1.1, второй «N» – ный номер в каждой из Баз розыгрыша становится Победителем Приза, обозначенного в п 8.1.1.2, третий «N» – ный номер в каждой из Баз розыгрыша становится Победителем Приза, обозначенного в п 8.1.1.3, четвертый «N» – ный номер в каждой из Баз розыгрыша становится Победителем Приза, обозначенного в п 8.1.1.4.

Если выигрышным становится порядковый номер Участника, который уже объявлялся Победителем и получал Еженедельный Приз, то Победителем объявляется Участник со следующим порядковым номером из соответствующей Базы.

10.2. Определение Победителя Акции, получающего Главный Приз, происходит следующим образом:

10.2.1. В срок, указанный в п. 3.3, создается общая база, включающая в себя номера карт «Магнит» Участников Акции, выполнивших все условия Акции согласно п.п. 9.1-9.3. Организатор сортирует весь массив карт по возрастанию значения времени покупки в чеке. Все карты получают порядковый номер по принципу возрастания числового значения от 1 до X, где X — общее количество карт, принимающих участие в Розыгрыше.

В случае, если два или более Участника совершили покупку в один день и в одно время, то карты таких Участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по возрастанию, в зависимости от значения первой из четырех последних цифр карты лояльности.

	<p>10.2.2. На основании полученной Базы определяется потенциальный Победитель Главного Приза согласно следующей формуле:</p> <p>$N = A * B - Y$</p> <p>Где N — выигрышный номер в Базе A – общее количество карт, соответствующих требованиям определения Победителя Главного Приза в Базе B = 0... дробная часть курса Швейцарского франка к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики на 31.03.2022г. Y – количество Главных Призов</p> <p>В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.</p> <p>«N»–ный номер в Базе определения Победителя Главного Приза становится выигрышным.</p> <p>Если выигрышным становится порядковый номер Участника, который уже идентифицирован как Победитель Еженедельного Приза, то Победителем объявляется Участник со следующим порядковым номером из Базы.</p> <p>10.2.3. В случае отказа потенциального Победителя от Еженедельного или Главного Приза, в том числе по основаниям, обозначенным в п. 14 (отказ в предоставлении Организатору документов и т.д.), право требования Приза переходит к потенциальному Победителю под номером, следующим за номером N, который стал выигрышным при определении победителей (для каждого N –ного победителя).</p> <p>10.3. После определения Победителей Призов Партнер Акции передает Организатору персональные данные Победителей в формате «имя» - «номер мобильного телефона, электронная почта», которые были указаны при регистрации карты «Магнит».</p> <p>10.4. Список Победителей-обладателей Призов публикуется на Сайте www.hermitage.pgbonus.ru в сроки, указанные в п.3.3. настоящих Правил.</p>
<p>11. Права и Обязанности Участника Акции</p>	<p>11.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>11.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, неограниченное количество раз, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>11.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>11.4. Требовать предоставления Приза при объявлении Участника Победителем Акции.</p> <p>Участник обязуется:</p> <p>11.5. Указывать свои актуальные и достоверные данные при регистрации в программе лояльности «Магнит».</p> <p>11.6. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.7. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.</p>

<p>12. Права Организатора</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Изменять Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 7 настоящих Правил.</p> <p>12.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.</p> <p>12.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.4. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, либо отстранить от участия в Акции без объяснения причин в случаях, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указания Участником (при регистрации карты «Магнит») недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) данных <p>Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и/или получении Приза.</p> <p>12.5. Использовать не востребованные Призы по своему усмотрению.</p> <p>12.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных и/или номера мобильного телефона.</p> <p>12.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайте www.hermitage.pgbonus.ru, соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p> <p>12.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.9. Организатор не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.</p> <p>12.10. В случае если Победитель не предоставил данные в соответствии с п. 14.3., то Участник теряет право на получение Приза.</p>
<p>13. Обязанности Организатора</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Проинформировать Победителя о выигрыше путем отправки информационных сообщений/совершения телефонных звонков, а также публикации списка уникальных номеров карт «Магнит» Победителей на сайте www.hermitage.pgbonus.ru.</p> <p>13.3. Выдать Призы Победителям Акции, выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателе Призов стоимостью свыше 4000,00 рублей в налоговые органы, а при наличии денежной части приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в бюджет.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения Приза.</p>	<p>14.1. Вручение Призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.4.</p> <p>14.2. Организатор связывается с Победителями Призов путем звонка на мобильный телефон и/или отправки информационного сообщения на электронную почту, указанные при регистрации карты «Магнит» Победителя и сообщает о необходимости предоставления документов, обозначенных в п. 14.3.</p> <p>14.3. Победители Призов обязаны в срок не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Призов направить Организатору на электронный адрес Акции</p>

	<p>(п.2) следующую информацию для вручения Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИО; • Контактный телефон; • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя; • Копию/скан страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования Победителя; • Адрес с указанием индекса для доставки Приза и Акта приема-передачи Приза <p>14.4. Если в течение 3 (трех) календарных дней потенциальный Победитель не отвечает на оповещение Организатора и не предоставляет информацию, указанную в п.14.3. настоящих Правил, такой Участник считается отказавшимся от звания Победителя Акции и не имеет права претендовать на Призы. При этом Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером Заявки из соответствующей Базы.</p> <p>Потенциальный Победитель, полностью выполнивший требование Организатора по предоставлению информации, необходимой для получения Приза, признается Победителем и имеет право на отправку ему по адресу, указанному в п. 14.3., Приза силами курьерской службы.</p> <p>14.5. Для получения Приза Победитель Акции обязуется подписать с Организатором Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции. Акт приема-передачи Приза передается Организатору Победителем через курьера, услуги которого оплачивает Организатор.</p> <p>В случае передачи курьеру некорректно заполненного/не полностью заполненного Акта приема-передачи Приза Организатор Акции вправе отказать во вручении Приза. Приз передаётся только после предъявления курьеру паспорта для проверки данных о личности получателя Приза.</p> <p>14.6. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускается.</p> <p>14.7. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p> <p>14.8. Все Призы, не полученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3.4.</p>
15. Дополнительные условия	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.4. Акция не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не</p>

	<p>распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.</p> <p>15.5. К участию в Акции не допускаются сотрудники АО «Тандер», Организатора Акции (ООО «АЛИДИ Продвижение»), Технического Партнера (ООО «АЙ СИ ЭН ИКС») и Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.6. Модель, цвет, размер, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах.</p> <p>15.7. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 30.04.2022 г. включительно.</p> <p>15.8. В случае возникновения вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес promo@alidi.info.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт предоставления Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, электронный адрес, почтовый адрес, ИНН, СНИЛС, полные паспортные данные) означает согласие Участника на обработку его персональных данных самим Организатором/Заказчиком/Партнерами или третьими лицами, непосредственно осуществляющими отправку Призов в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.</p> <p>16.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения Победителей и вручения им Призов; - рекламных мероприятий по данной Акции, включая публикацию результатов Акции на сайте www.hermitage.pgbonus.ru; - выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством; - иных целей в рамках проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством. - использование персональных данных Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Акции. <p>16.3. Трансграничная передача данных Организатором не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>Технический Партнер осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.</p> <p>16.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.</p>

16.5. Организатор/Заказчик/Партнеры и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

16.6. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:

- у Организатора в период действия Акции, направив письмо на электронный адрес Организатора Акции: promo@alidi.info, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные;
- у Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20 (звонок по России бесплатный, режим работы с понедельника по пятницу с 9:00 по 20:00 МСК), а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

- у Технического Партнера в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, дом 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).

16.7. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор/Заказчик/Партнеры и уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трёх) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующей Акции, то он автоматически лишается права получения Призов за участие в Акции с момента получения Организатором от Участника уведомления.

16.8. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Заказчике/Партнерах как операторах его персональных данных;
- требовать от Организатора/Заказчика/Партнеров как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.9. Организатор/Технические Партнеры/Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.