

Правила Акции «Купи подарочный набор Gillette в сети Перекресток - получи шанс выиграть призы!»

1. Наименование Акции (далее – Акция)	«Купи подарочный набор Gillette в сети Перекресток - получи шанс выиграть призы!»	
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование ИНН ОГРН Юр. адрес	ООО «Новая точка» 7719533025 1047796842730 125315, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 80, корпус 1, антресоль 2 этажа, помещение III, комната №3
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 3, помещение 2.16.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: gillette@new-point.ru
Заказчик Акции	Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)	
Технический партнер	Общество с ограниченной ответственностью «Ай Си Эн Икс» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41.	
3. Сроки проведения Акции	<p>3.1. Общий срок проведения Акции: с 15.11.2020г. по 31.01.2021г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 15.11.2020г. по 31.12.2020г. включительно.</p> <p>3.3. Сроки регистрации чеков (регистрации чеков на Gillette-pr.pgbonus.ru и www.cashback.pgbonus.ru для участия в Акции): с 15.11.2020 (00:00 часов по Московскому времени) по 03.01.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно:</p> <p>1 этап: 15.11.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 01.12.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 2 этап: 02.12.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 18.12.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 3 этап: 19.12.2020 (00:00 часов по Московскому времени) – 03.01.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>3.4. Сроки определения Победителей Акции:</p> <p>1 этап: до 07.12.2020 включительно; 2 этап: до 25.12.2020 включительно; 3 этап: до 08.01.2021 включительно;</p> <p>3.5. Сроки отправки/вручение призов: до 31.01.2021г.</p>	
4. Территория проведения Акции	4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети магазинов «Перекресток» где реализуется продукция товарных знаков «Gillette» и «Venus».	
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции	<p>5.1. Товаром, участвующим в Акции, являются все подарочные наборы под товарными знаками «Gillette» и «Venus» (далее - Товары).</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.</p> <p>5.3. Регистрация чеков на площадке www.cashback.pgbonus.ru дает возможность получения денежных возвратов, согласно правилам работы сайта www.cashback.pgbonus.ru.</p> <p>С правилами работы сайта www.cashback.pgbonus.ru Участник может ознакомиться по ссылке: https://cashback-auth.pgbonus.ru/cashbackauth/rules.pdf.</p>	

	<p>5.4. Совершая покупки Товаров держатели активированной карты «Карта Клуба Перекресток» гарантированно получают 500 (пятьсот) баллов. С подробной информацией о программе лояльности «Перекресток» можно ознакомиться на сайте https://www.vprok.ru/ Ответственность за начисление увеличенных баллов на «Перекресток» несет торговая сеть «Перекресток».</p>
<p>6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции</p>	<p>6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте Gillette-pr.pgbonus.ru на весь срок проведения Акции; 6.2. Результаты Акции размещаются на сайте Gillette-pr.pgbonus.ru</p>
<p>7. Призовой фонд Акции</p>	<p>Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора/Заказчика Акции и включает в себя:</p> <p>7.1. Приз Первого уровня – Робот пылесос Xiaomi и денежный приз* – 3 (три) приза.</p> <p>7.2. Приз Второго уровня – Яндекс станция Алиса и денежный приз* – 3 (три) приза.</p> <p>7.3. Приз Третьего уровня – Кофемашинa Nespresso и денежный приз* – 3 (три) приза. *сумма, удерживаемая организатором Акции в качестве НДФЛ, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации</p> <p>7.4. Совершая покупки Товаров (подарочных наборов Gillette и Venus), Участники и держатели активированной карты «Карта Клуба Перекресток»** при её предъявлении на кассе при оплате покупки гарантированно и автоматически получают 500 (пятьсот) баллов. **«Карта Клуба Перекресток» – карта лояльности торговой сети «Перекресток», имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Программой лояльности торговой сети «Перекресток» служит для идентификации Участника в Программе при приобретении соответствующим Участником товаров. Карта позволяет накапливать и списывать Баллы</p> <p>7.5. Общее количество призов призового фонда ограничено и составляет 9 (девять) призов.</p>
<p>8. Условия Акции</p>	<p>8.1. Для того чтобы стать участником Акции необходимо выполнять следующие действия:</p> <p>8.1.1. В период, указанный в п.3.2, совершать покупку 1 (одного) любого подарочного набора Gillette или Venus в магазинах сети «Перекресток», и сохранить чек.</p> <p>Участник должен самостоятельно совершить и оплачивать (за наличный расчет или с личной банковской карты Участника) покупку Товаров. Чеки, покупка Товаров по которым совершена не самим Участником (членами семьи и т.д.) к регистрации в Акции не принимаются.</p> <p>8.1.2. В период, указанный в п. 3.3. Правил, регистрировать кассовые чеки, подтверждающие совершение покупки, следующим способом:</p> <p>- зарегистрироваться на сайте Gillette-pr.pgbonus.ru или www.cashback.pgbonus.ru, заполнив все необходимые поля (имя, адрес электронной почты, телефон) или авторизоваться на сайтах (зайти на бонусный счет Участника на сайте www.cashback.pgbonus.ru);</p> <p>Чеки можно регистрировать только в течение 96 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке)</p>

	<p>Для загрузки чека необходимо сфотографировать QR-код Кассового чека или ввести данные Кассового чека вручную с указанием суммы Кассового чека, номера фискального накопителя, номера фискального документа и фискального признака чека (далее – Заявка).</p> <p>8.1.3. Изображение QR-кода чека должно соответствовать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - файл, содержащий изображение QR-кода чека, должен быть размером не более 10 Мб и в допустимых форматах: PNG, JPEG, JPG, GIF, BMP; - изображение QR-кода чека должно быть четким и читаемым; - изображение QR-кода чека должно быть строго вертикально ориентировано; - QR-код чека должен занимать всю область изображения; - изображение QR-кода чека не должно содержать посторонние предметы, тени; - на изображении QR-код не должен быть мятым, порванным; - на изображении не должно быть более одного QR-кода. - каждый Участник может загрузить на Сайт не более 5 (Пяти) кассовых чеков в течение 1 (Одного) календарного дня. - каждый Участник может загрузить на сайт не более 60 (Шестидесяти) кассовых чеков в течение 1 (одного) календарного месяца. <p>Для регистрации последующих (второго и далее) чеков повторный ввод персональных данных на Сайтах не требуется.</p> <p>Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Заказчику и привлекаемым ими третьим лицам. Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику отправленный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.</p> <p>Отправленные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции (модерацию) в сроки до 14 календарных дней с момента окончания срока загрузки чеков.</p> <p>8.2. Один и тот же чек возможно использовать для участия в Акции только один раз за все время проведения Акции.</p> <p>8.3. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции</p>	<p>9.1. Для определения Победителей Акции создается Жюри в количестве 3-х человек, состоящее из 2-х представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и 1-го представителя Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p>Определение победителей Акции происходит следующим образом:</p> <p>9.2. По мере отправки Участниками чеков, после их проверки, им присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени совершения покупки, содержащимся в кассовом чеке (от более раннего к более позднему).</p> <p>9.2.1. По окончании срока приема Заявок каждого из этапов на участие в Акции создается 1 (одна) база - табличный файл в формате excel с данными всех Участников, зарегистрировавших чеки через сайты Gillette-pr.pgbonus.ru и https://cashback.pgbonus.ru/main с номерами Заявок от Участников, соответствующих требованиям п. 8, в формате Excel (далее – База).</p> <p>9.2.2. Далее Жюри определяет Победителя соответствующего этапа, получающего Приз Первого уровня, по следующему принципу:</p> <p>Жюри определяет 1 (одного) Победителя – обладателей Приза Первого</p>

уровня, используя следующие формулы:

Для 1 (первого) этапа:

$$N1 = A * B + 1$$

Для 2 (второго) этапа:

$$N2 = A * C + 1$$

Для 3 (третьего) этапа:

$$N3 = A * D + 1$$

где,

N- число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в Базе

A – общее количество Заявок в Базе

B – дробная часть курса Евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

C – дробная часть курса Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

D – дробная часть курса Болгарского лва к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

Пример Определения Победителя:

Количество Заявок в Базе - 385 шт.

Курс Евро к рублю РФ на день определения победителей - 82,3902

Формула определения N, где A = 385, B = 0,3902

$$N = 385 * 0,3902 + 1 = 151,227 \quad N = 151$$

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется победителем и получает **Приз Первого уровня**

9.2.3. Далее из соответствующей Базы удаляется выигрышная Заявка (п. 9.2.2.) и определяются **победители-обладатели Приза Второго уровня**, используя следующие формулы:

Для 1 (первого) этапа:

$$N4 = A * E + 1$$

Для 2 (второго) этапа:

$$N5 = A * F + 1$$

Для 3 (третьего) этапа:

$$N6 = A * G + 1$$

где,

N- число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в Базе

A – общее количество Заявок в Базе

E– дробная часть курса Бразильского реала к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам

арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

F – дробная часть курса Доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

G – дробная часть курса Белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется победителем и получает **Приз Второго уровня**

9.2.4. Далее из соответствующей Базы удаляется выигрышная Заявка (п. 9.2.3.) и определяются **победители-обладатели Приза Третьего уровня**, используя следующие формулы:

Для 1 (первого) этапа:

$$N7 = A * H + 1$$

Для 2 (второго) этапа:

$$N8 = A * I + 1$$

Для 3 (третьего) этапа:

$$N9 = A * J + 1$$

где,

N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в Базе

A – общее количество Заявок в Базе

H – дробная часть курса Датской кроны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

I – дробная часть курса Китайского юаня к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

J - дробная часть курса Польского злотый к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется победителем и получает **Приз Третьего уровня**

9.3. О выигрыше Победителя Организатор Акции информирует по электронному адресу, с которого была получена Заявка.

9.4. **При этом один и тот же Участник может получить только 1 (один) Приз одного из уровней (Либо Приз Первого, либо Приз Второго либо Приз Третьего уровня) за весь срок проведения Акции.**

9.5. **Если выигрышным становится порядковый номер Участника, который уже объявлялся Победителем Акции на предыдущем этапе, то Победителем становится Участник со следующим порядковым номером из Базы данного этапа.**

	<p>9.6. Если Участник зарегистрировал чек на n-ом этапе и не выиграл Приз, он может зарегистрировать новый чек на следующем этапе и принять участие в розыгрыше следующего этапа Акции.</p>
10. Права Участника	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. требовать выдачи выигранного Приза Акции.</p>
11. Обязанности Участника/Победителя	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. при регистрации для участия в Акции указывать актуальные и достоверные данные.</p> <p>11.3. соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p> <p>11.4. Победители Акции обязаны в срок не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для доставки Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя; • Почтовый адрес для доставки приза (с указанием индекса) • Контактный телефон <p>11.5. В случае, если Победитель не предоставил Организатору данные в указанный срок, он автоматически лишается права на получение приза, а Организатор оставляет за собой право выбрать нового Победителя, согласно процедуре, указанной в п. 9. Правил.</p>
12. Права Организатора	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.11. Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока регистрации в Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п.8.1., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, не допустить Участника до участия в Акции в случае нарушения любых условий настоящих Правил, а также в случаях обнаружения в действиях Участника признаков мошенничества.</p> <p>12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на сайтах Gillette-pr.pgbonus.ru или www.cashback.pgbonus.ru.</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Если Победитель отказался от Приза, то Приз является невостребованным. Организатор может распоряжаться Призом по своему усмотрению. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованного Приза и выдача его после окончания сроков проведения</p>

	<p>Акции, указанных в п.3.5.</p> <p>12.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах Gillette-pr.pgbonus.ru и www.cashback.pgbonus.ru за соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p> <p>12.8. Содержащиеся в настоящих Правилах ограничения для участия в Акции не связаны с какой бы то ни было дискриминацией и (или) ограничением прав какой бы то ни было социальной группы, а обусловлены требованиями действующего российского законодательства, спецификой Акции, природы Призов, порядком их выдачи и т.д.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Условиями.</p> <p>13.2. Вручить призы Участникам Акции согласно Условиям Акции.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	<p>14.1. Выдача/отправка призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.5.</p> <p>14.2. Призы отправляются Победителям посредством курьерской службы или посредством Почты России на адрес, указанный Победителем в соответствии с п. 11.4.</p> <p>С момента передачи Приза Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.</p> <p>Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.3. Для получения Приза Победители Акции обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.</p> <p>14.4. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.5. Вручение призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
15. Дополнительные условия	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.4. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и Технического партнера (ООО «Ай Си Эн Икс») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.5. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только до 31.01.2021 г. включительно.</p>
16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт предоставления Участником персональных данных путем регистрации на сайтах https://cashback.pgbonus.ru и Gillette-pr.pgbonus.ru (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес, почтовый адрес, паспортные данные, ИНН) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или</p>

данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции

рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.

16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции.

Технический партнер осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством РФ.

16.3. Согласие Участник может отозвать:

16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д.9, с.3, помещение 2.16.

В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующей Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.3.3. У Технического Партнера в любой момент посредством направления Техническому Партнеру запроса по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации ФИО Победителя Акции), использование для предоставления призов Получателями Призов, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/ Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения вышеперечисленных обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.