

**Правила Конкурса  
«ЧистоБаттл в Instagram» (далее – Правила).**

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)		«ЧистоБаттл в Instagram»
2. Информация об организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Дайверсити»
	Юридический адрес ОГРН	143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6 ОГРН: 1077761888820
	Электронный адрес Конкурса	<a href="mailto:info@pgbonus.ru">info@pgbonus.ru</a> . В случае обращения необходимо указывать наименование Конкурса в теме письма.
Заказчик Конкурса		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
3. Сроки проведения Конкурса.		3.1. Общий срок проведения Конкурса с 07.04.2021 г. по 31.05.2021 г. 3.2. <b>Сроки совершения покупок:</b> с 07.04.2021г. (00:00 часов по Московскому времени) по 04.05.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно. 3.3. <b>Сроки размещения постов:</b> с 07.04.2021г. (00:00 часов по Московскому времени) по 04.05.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно. 3.4. <b>Сроки определения Победителей Конкурса:</b> по 15 мая 2021 года включительно. 3.5. <b>Срок вручения всех Призов:</b> по 31.05.2021г. включительно.
4. Территория проведения Конкурса.		4.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в социальной сети Instagram, а также в магазинах сети Магнит Косметик, расположенных на территории РФ, в которых реализуется продукция под товарными знаками Ariel, Tide, Lenor, Fairy, Mr. Proper.
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимым Конкурсом		5.1. Товарами, участвующими в Конкурсе, являются любые Товары под товарными знаками Ariel, Tide, Lenor, Fairy, Mr. Proper (далее – Товары). 5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1, является полученный в торговой точке, обозначенной в п. 4.1, кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.		6.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения Правил, а также всех изменений, касающихся Правил, в глобальной сети Интернет на сайте <a href="https://chistobattle.pgbonus.ru">https://chistobattle.pgbonus.ru</a> (далее – Сайт Конкурса) на весь срок проведения Конкурса. 6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте <a href="https://chistobattle.pgbonus.ru">https://chistobattle.pgbonus.ru</a>
7. Призовой фонд Конкурса.		7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Заказчика Конкурса и включает в себя: 7.1.1. <b>Гарантированный приз для участников</b> – сертификат в магазин «Магнит Косметик» номиналом 300 рублей. 7.1.2. <b>Главный приз</b> – сертификат в магазин «Магнит Косметик» номиналом 10 000 рублей и денежный приз в размере 3 392,00 рубля* –10 призов. *Денежный приз определяется по формуле: $N = (X - 4000) * 7 / 13$ где X- общая стоимость гарантированного и главного призов

	<p>№- размер денежного приза</p> <p>Один участник может получить один Гарантированный приз и один Главный приз за весь период проведения Конкурса.</p> <p>7.2. Поскольку у победителя приза, обозначенного в п. 7.1.2, возникает обязанность уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Организатор Конкурса удерживает начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор Конкурса исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.</p> <p>7.3. Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде призов в результате выигрыша в различных стимулирующих мероприятиях (в том числе в результате участия в настоящем Конкурсе) совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>7.4. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 3 (три) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется в порядке, обозначенном в п. 6.1 настоящих Правил.</p> <p>7.5. Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p>
<p>8. Условия Конкурса.</p>	<p><b>Для того чтобы стать участником Конкурса и получить возможность выиграть Призы необходимо выполнить следующие действия:</b></p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2, совершать покупки товаров, указанных в п. 5.1, в магазинах, обозначенных в п. 4.1, для личного использования, в любой комбинации и сохранить чек.</p> <p>8.2. Быть совершеннолетним гражданином РФ, зарегистрированным пользователем социальной сети Instagram и иметь открытый профиль страницы.</p> <p>8.3. Принять участие в творческом задании, а именно в сроки, обозначенные в п. 3.3, опубликовать видеопост/фотопост в личном аккаунте в социальной сети Instagram.</p> <p>Видеопост/фотопост должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержать хэштэг #ЧистоБаттл</li> <li>- содержать видеозапись/фото в стиле SWITCH в формате «ДО»/«ПОСЛЕ» на тему чистоты (речь на видео должна быть на русском языке, грамотной и спокойной, видео/фото должно быть снято в спокойной обстановке);</li> <li>- быть размещен в личном аккаунте участника в течение всего периода проведения Конкурса;</li> <li>- быть четким, без технических и иных помех;</li> <li>- быть оригинальным и не содержать известные цитаты, отрывки из общеизвестных художественных и иных произведений;</li> <li>- соответствовать общей тематике Конкурса;</li> <li>- содержать в обязательном порядке полное чёткое изображение продукции под товарными знаками (одного из представленных):</li> </ul>

	<p>Ariel, Tide, Lenor, Fairy, Mr. Proper, исключают её нахождение в торговой точке, в части креатива в формате «ПОСЛЕ»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- быть оригинальным, не воспроизводить сцены из фильмов, не содержать элементов узнаваемости конкретной постановки.</li> </ul> <p>Один участник может разместить только один пост с одного открытого аккаунта в течение всего срока проведения Конкурса.</p> <p>8.4. К участию в Конкурсе не допускаются посты, которые:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размещены в социальных сетях участником с закрытым профилем;</li> <li>- размещены не в сроки, указанные в настоящих Правилах согласно п. 3.3;</li> <li>- негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, элементы отталкивающего содержания, религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера или просто содержащие обнаженную натуру;</li> <li>- содержащие описание или демонстрацию процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;</li> <li>- направленные на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность в соответствии с законодательством РФ;</li> <li>- иным образом нарушающие законодательство РФ;</li> <li>- посты, подрывающие репутацию Заказчика Конкурса, формирующие негативное восприятие к продукции, производимой Заказчиком;</li> <li>- посты, которые не отвечают критерию креативности и соответствия идее Конкурса;</li> <li>- посты, размещенные в коммерческих аккаунтах (нет аватарки, друзей, все посты преимущественно рекламного характера)</li> <li>- посты, содержащие рекламу продукции, отличной от продукции Заказчика Конкурса;</li> <li>- содержат видео/фото с демонстрацией продукции, производимой Заказчиком, в обстановке, дискредитирующей Заказчика и его продукцию (отталкивающий внешний фон и т.д.).</li> </ul> <p>Опубликованные материалы не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. В Конкурсе разрешена публикация материалов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно ч. IV Гражданского Кодекса РФ.</p> <p>В случае обнаружения материалов, права на которые не принадлежат Участнику, такие материалы к рассмотрению в качестве работ не принимаются. Размещая посты, Участник тем самым подтверждает, что права на текст и видео/фото принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на них, Участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>8.5. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии участников и определения победителей Конкурса</p>	<p>Определение Победителей Конкурса происходит следующим образом:</p> <p><b>9.1. Получение Гарантированных призов происходит следующим образом:</b></p> <p>9.1.1. Все участники, корректно выполнившие действия, обозначенные в п. 8.1-8.3, получают гарантированные призы.</p>

	<p><b>9.2. Определение победителей Конкурса, получающих Главные призы, происходит следующим образом:</b></p> <p>9.2.1. По мере размещения Участниками Конкурса постов, каждый пост проверяется Организатором на соответствие требованиям, обозначенным в п. 8.1-8.4. Из всех отобранных, соответствующих условиям п. 8.1-8.4 настоящих Правил постов, жюри, состоящее из представителей Организатора и Заказчика Конкурса, выбирает десять наиболее креативных и информативных постов. При выборе выигрышных постов жюри оценивает посты участников, в том числе, на предмет личной важности или значимости для самого участника вопросов чистоты.</p> <p>Принимая участие в Конкурсе, участники настоящим подтверждают, что их посты могут быть использованы Организатором Конкурса для целей размещения на публичных ресурсах без выплаты участнику какого-либо вознаграждения и без указания имени автора. Организатор также вправе вносить в исходный текст/видео поста исправления, дополнения, изменения и иным образом перерабатывать исходный текст/видео, отправленный победителем, без письменного согласования с победителем.</p> <p>9.3. В случае отказа потенциального победителя от Приза, в том числе по основаниям, обозначенным в разделе 14 (непредставление документов представителю курьерской службы, предоставление некорректных документов и т.д.), или не предоставления потенциальным победителем информации, необходимой для получения приза в сроки, указанные в разделе 14 настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному победителю, который будет выбран повторно согласно изложенным в настоящих правилах алгоритмам.</p> <p>9.4. Организатор информирует потенциальных победителей призов о выигрыше путем отправки личного сообщения в директ победителя в социальной сети Instagram.</p> <p>9.5. Организатор Конкурса имеет право запросить у всех Участников кассовый чек о покупке согласно п.8.1, а у Участников, претендующих на Главный приз, подтверждение в виде фото купленных товаров-участников в конкретной обстановке. Участник, который откажется предоставить фотографии товаров-участников, исключается из участия в Конкурсе.</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.</p> <p>10.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p>
<p>11. Обязанности Участника-Победителя</p>	<p>Участник/Победитель Конкурса обязуется:</p> <p>11.1. выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза в установленные Правилами Конкурса сроки.</p> <p>11.2. указывать свои актуальные и достоверные данные.</p> <p>11.3. Победители Главных призов обязаны в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения личного сообщения от Организатора Конкурса о выигрыше Приза (п.9.4.), направить Организатору на электронный адрес Конкурса (п.2) следующую информацию для вручения Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ФИО;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);</li> <li>• Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя;</li> <li>• Копию/скан СНИЛС</li> <li>• Контактный телефон</li> <li>• Адрес и время доставки Акта приема-передачи приза силами курьера</li> <li>• копии чеков (на усмотрение Организатора Конкурса)</li> </ul> <p>Ответным письмом Организатор высылает победителю Главного приза форму Акта приема-передачи приза.</p>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.11, 14 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные и размещенные посты не подтверждают фактическую покупку Товаров, Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Конкурсе, не допустить Участника до участия в Конкурсе в случае нарушения любых условий настоящих Правил, а также в случаях обнаружения в действиях Участника признаков мошенничества.</p> <p>12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.7. Если Победитель отказался от Приза, то такой приз является не востребовавшимся. Организатор может распоряжаться не востребовавшимися Призами по своему усмотрению, в том числе выбрать нового Победителя по процедуре, описанной в п.9. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение не востребовавшихся Призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п.3.5.</p> <p>12.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на сайте Конкурса и в социальной сети Instagram в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы победителям Конкурса и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.5.</p> <p>14.2. Призы направляются Организатором победителям через директ в социальной сети Instagram после выполнения всех действий, предусмотренных п. 11.</p>

	<p>После получения Главного приза, победитель не позднее следующего дня направляет Организатору на электронный адрес Конкурса (п.2) скан полностью и корректно заполненного Акта приема-передачи приза, полученного согласно п. 11.3.</p> <p>14.3. Для получения Главного приза Победитель Конкурса обязуется подписать с Организатором Акт приемки-передачи в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта остается у Победителя, а второй – у Организатора Конкурса. Акт приема-передачи приза передается Организатору Победителем через курьера, услуги которого оплачивает Организатор. Время и место вручения курьеру подписанного Акта приема-передачи приза согласуется в порядке п. 11.3. В случае отказа победителя от подписания Акта приема-передачи приза, в том числе по причине отсутствия победителя в согласованном месте в обозначенное согласно п. 11.3 время, Организатор Конкурса вправе аннулировать призы, переданные таким победителям к моменту такого отказа.</p> <p>14.4. Передача права на получение приза другому лицу не допускается.</p> <p>14.5. Вручение Приза, не полученного Победителем не по вине Организатора, ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Победителем, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.4. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Дайверсити»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.5. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящего Конкурса, рассматриваются только до 31.05.2021 г. включительно</p>
<p>16. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Конкурса.</p>	<p>16.1. Факт участия в Конкурсе и факт предоставления Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер контактного телефона, e-mail, почтовый адрес, паспортные данные, номер ИНН и т.д.) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&amp;Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&amp;Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.</p>

16.2. Организатор/Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса.

16.3. Согласие Участник может отозвать:

16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации ФИО Победителя Конкурса), использование для предоставления призов Получателями Призов, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/ Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор/Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения вышеперечисленных обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.