

Правила Акции «Время дарить подарки»

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Время дарить подарки»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Юр. адрес	125315, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 80, корпус 1, антресоль 2 этажа, помещение III, комната №3
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 3, помещение 2.16.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: promo@new-point.ru
Заказчик Акции		Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический партнер Акции 1		Общество с ограниченной ответственностью «Ай Си Эн Икс» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, корпус 2, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть))
Технический партнер Акции 2		Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781, КПП 772501001, юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23а, корпус 2, 3 этаж, офис 310, рабочее место 10).
3. Сроки проведения Акции		<p>3.1. Общий срок проведения Акции: с 01.11.2021г. по 31.03.2022г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 01.11.2021г. по 15.03.2022г. включительно.</p> <p>3.3. Сроки регистрации чеков (на https://2022.pgbonus.ru): с 01.11.2021 (00:01 часов по Московскому времени) по 15.03.2022 (23:59 часов по Московскому времени) включительно:</p> <p>1 этап: 01.11.2021 (00:01 часов по Московскому времени) – 05.12.2021 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>2 этап: 06.12.2021 (00:01 часов по Московскому времени) – 10.01.2022 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>3 этап: 11.01.2022 (00:01 часов по Московскому времени) – 15.02.2022 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>4 этап: 16.02.2022 (00:01 часов по Московскому времени) – 15.03.2022 (23:59 часов по Московскому времени) включительно.</p> <p>3.4. Сроки определения Победителей Акции:</p> <p>1 этап: до 10.12.2021 включительно;</p> <p>2 этап: до 14.01.2022 включительно;</p> <p>3 этап: до 21.02.2022 включительно;</p> <p>4 этап: до 22.03.2022 включительно;</p> <p>3.5. Сроки отправки/вручения призов: до 31.03.2022г. включительно.</p>
4. Территория проведения Акции		4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в розничных магазинах, в аптеках, а также интернет-магазинах за исключением интернет-магазинов: https://aliexpress.ru/ , https://www.wildberries.ru/ , https://sbermarket.ru/ , https://sbermegamarket.ru/ , https://www.dns-shop.ru/ , а также магазинов из следующего списка .
5. Описание признаков товара, позволяющих		5.1. Товарами, участвующими в Акции, являются подарочные наборы Procter&Gamble, которые включают в себя продукцию под

<p>установить взаимосвязь товара и проводимой Акции</p>	<p>товарными знаками: Old Spice, Safeguard, Oral-B, Aussie, H&S, Herbal Essences, Pantene, Venus, Gillette (далее – Товары). 5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный кассовый чек за покупку, совершенную в сроки, указанные в п.3.2. Правил 5.3. Регистрация чеков на площадке www.cashback.pgbonus.ru дает возможность получения денежных возвратов, согласно правилам работы сайта www.cashback.pgbonus.ru. С правилами работы сайта www.cashback.pgbonus.ru Участник может ознакомиться по ссылке: https://pgbonus.ru/projects/cashback_rules/cashback_main.pdf</p>
<p>6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции</p>	<p>6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте https://2022.pgbonus.ru/ на весь срок проведения Акции; 6.2. Результаты Акции размещаются на сайте https://2022.pgbonus.ru/</p>
<p>7. Призовой фонд Акции</p>	<p>Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора/Заказчика Акции и включает в себя:</p> <p>7.1. Приз Первого уровня – Робот пылесос Xiaomi и денежный приз* – 4 (четыре) приза.</p> <p>7.2. Приз Второго уровня – Денежный приз в размере 13 231,00 рубль, из которых 10 000,00 рублей перечисляется банковские реквизиты Победителя, а 3 231,00 рубль удерживается и перечисляется в качестве НДС, в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации – 4 (четыре) приза.</p> <p>*сумма, удерживаемая организатором Акции в качестве НДС, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации</p> <p>7.3. Призы Третьего уровня: 7.3.1. Яндекс станция Алиса Lite – 12 (двенадцать) призов.</p> <p>7.4. Призы Четвертого уровня: 7.4.1. Умные часы Xiaomi - 12 (двенадцать) призов.</p> <p>7.5. Стоимость одного Приза Третьего и Четвертого уровней не превышает 4 000.00 рублей.</p> <p>7.6. Общее количество призов призового фонда ограничено и составляет 32 (тридцать два) приза.</p>
<p>8. Условия Акции</p>	<p>Механика 8.1. Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Приз, необходимо выполнять следующие действия:</p> <p>8.1.1. В период, указанный в п.3.2, купить подарочный набор Procter&Gamble, указанный в п. 5.1., в магазинах, указанных в п. 4.1. Правил, и сохранить чек, подтверждающий покупку. Участник должен самостоятельно совершить и оплатить (за наличный расчет или с личной банковской карты Участника) покупку Товаров.</p> <p>8.1.2. В период, указанный в п. 3.3. Правил, зарегистрировать кассовые чеки, подтверждающие все совершенные покупки,</p>

	<p>следующим способом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарегистрироваться на сайте www.cashback.pgbonus.ru, заполнив все необходимые поля (имя, адрес электронной почты, телефон) или авторизоваться на сайтах (зайти на бонусный счет Участника на сайте www.cashback.pgbonus.ru); <p>Чеки можно регистрировать только в течение 96 часов с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на чеке)</p> <p>Для загрузки чека необходимо сфотографировать QR-код Кассового чека или ввести данные Кассового чека вручную с указанием суммы Кассового чека, номера фискального накопителя, номера фискального документа и фискального признака чека (далее – Заявка).</p> <p>8.1.3. Изображение QR-кода чека должно соответствовать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - файл, содержащий изображение QR-кода чека, должен быть размером не более 10 Мб и в допустимых форматах: PNG, JPEG, JPG, GIF, BMP; - изображение QR-кода чека должно быть четким и читаемым; - изображение QR-кода чека должно быть строго вертикально ориентировано; - QR-код чека должен занимать всю область изображения; - изображение QR-кода чека не должно содержать посторонние предметы, тени; - на изображении QR-код не должен быть мятым, порванным; - на изображении не должно быть более одного QR-кода. - каждый Участник может загрузить на Сайт не более 5 (Пяти) кассовых чеков в течение 1 (Одного) календарного дня. - каждый Участник может загрузить на сайт не более 60 (Шестидесяти) кассовых чеков в течение 1 (одного) календарного месяца. <p>8.2. Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Заказчику и привлекаемым ими третьим лицам. Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику отправленный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.</p> <p>Отправленные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции (модерацию) в сроки до 14 календарных дней с момента окончания срока загрузки чеков.</p> <p>8.3. Для участия в Акции необходимо зарегистрировать 1 (один) чек согласно п. 8.1.2.-8.1.3.</p> <p>8.4. Один и тот же чек возможно зарегистрировать для участия в Акции только один раз за все время проведения Акции.</p> <p>8.5. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции</p>	<p>9.1. Для определения Победителей Акции создается Жюри в количестве 3-х человек, состоящее из 2-х представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и 1-го представителя Технического партнера Акции 1 (ООО «Ай Си Эн Икс»).</p>

Определение победителей Акции происходит следующим образом:
9.2. По мере отправки Участниками чеков, после их проверки, им присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени совершения покупки, содержащимся в кассовом чеке (от более раннего к более позднему).

9.2.1. По окончании срока приема Заявок каждого из этапов на участие в Акции создается 1 (одна) база - табличный файл в формате excel с данными всех Участников, зарегистрировавших чеки через сайт <https://cashback.pgbonus.ru/main> с номерами Заявок от Участников, соответствующих требованиям п. 8, в формате Excel (далее – База №1-№4).

9.2.2. Далее Жюри определяет Победителя соответствующего этапа, получающего **Приз Первого уровня**, по следующему принципу:

Жюри определяет 1 (одного) Победителя – обладателей Приза Первого уровня, используя следующие формулы:

Для 1 (первого) этапа: $N1 = A * B + 1$

Для 2 (второго) этапа: $N1 = A * C + 1$

Для 3 (третьего) этапа: $N1 = A * D + 1$

Для 4 (четвертого) этапа: $N1 = A * E + 1$

где,

N- число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в Базе

A – общее количество Заявок в Базе

B – дробная часть курса Евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

C – дробная часть курса Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

D – дробная часть курса Болгарского льва к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

E – дробная часть курса Белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики

**Пример Определения Победителя:
Количество Заявок в Базе - 385 шт.**

Курс Евро к рублю РФ на день определения победителей - 82,3902

Формула определения N, где A = 385, B = 0,3902

$N = 385 * 0,3902 + 1 = 151,227$ N = 151

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется победителем и получает **Приз Первого уровня**

9.2.3. Далее из соответствующей Базы удаляется выигрышная Заявка (п. 9.2.2.) и определяются **победители-обладатели Приза Второго уровня**, используя следующие формулы:

Для 1 (первого) этапа: $N_2 = A * F + 1$

Для 2 (второго) этапа: $N_2 = A * G + 1$

Для 3 (третьего) этапа: $N_2 = A * H + 1$

Для 4 (четвертого) этапа: $N_2 = A * I + 1$

где,

N- число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в Базе

A – общее количество Заявок в Базе

F – дробная часть курса Бразильского реала к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

G – дробная часть курса Доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

H – дробная часть курса Белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

I – дробная часть курса Датской кроны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется победителем и получает **Приз Второго уровня**

9.2.4. Далее из соответствующей Базы удаляется выигрышная Заявка (п. 9.2.3.) и определяются **победители-обладатели Приза Третьего уровня**, используя следующие формулы для всех этапов:

$N_3 = A * H + 1$

$N_4 = A * I + 1$

$N_5 = A * J + 1$

где,

N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в Базе

A – общее количество Заявок в Базе

H – дробная часть курса Канадского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

I – дробная часть курса Китайского юаня к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.

J - дробная часть курса Польского злотого к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты

	<p>приема заявок соответствующего этапа. Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется победителем и получает Приз Третьего уровня</p> <p>9.2.5. Далее из соответствующей Базы удаляется выигрышная Заявка (п. 9.2.4.) и определяются победители-обладатели Приза Четвертого уровня, используя следующие формулы для всех этапов:</p> $N6 = A * H + 5$ $N7 = A * I + 5$ $N8 = A * J + 5$ <p>где,</p> <p>N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки в Базе</p> <p>A – общее количество Заявок в Базе</p> <p>H – дробная часть курса Канадского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.</p> <p>I – дробная часть курса Китайского юаня к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после последней даты приема заявок соответствующего этапа.</p> <p>J - дробная часть курса Польского злотого к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий</p> <p>9.3. О выигрыше Победителя Организатор Акции информирует по электронному адресу, с которого была получена Заявка.</p> <p>9.4. При этом один и тот же Участник может получить только 1 (один) Приз одного из уровней (или Приз Первого, или Приз Второго или Приз Третьего уровня или Приз Четвертого уровня) в период одного этапа Акции.</p> <p>9.5. Если выигрышным становится порядковый номер Участника, который уже объявлялся Победителем Акции на предыдущем этапе, то Победителем становится Участник со следующим порядковым номером из Базы данного этапа.</p> <p>9.6. Если Участник зарегистрировал чек на n-ом этапе и не выиграл Приз, он может зарегистрировать новый чек на следующем этапе и принять участие в розыгрыше следующего этапа Акции.</p>
10. Права Участника	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза Акции.</p>
11. Обязанности Участника/Победителя	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. при регистрации для участия в Акции указывать актуальные и достоверные данные.</p> <p>11.3. соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>

	<p>11.4. Победители Акции обязаны в срок не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для доставки Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя; • Почтовый адрес для доставки приза (с указанием индекса) • Контактный телефон <p>11.5. В случае, если Победитель не предоставил Организатору данные в указанный срок, он автоматически лишается права на получение приза, а Организатор оставляет за собой право выбрать нового Победителя, согласно процедуре, указанной в п. 9. Правил.</p>
<p>12. Права Организатора</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.11. Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока регистрации в Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п.8.1., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, не допустить Участника до участия в Акции в случае нарушения любых условий настоящих Правил, а также в случаях обнаружения в действиях Участника признаков мошенничества.</p> <p>12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на сайте www.cashback.pgbonus.ru.</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Если Победитель отказался от Приза, то Приз является невостребованным. Организатор может распоряжаться Призом по своему усмотрению. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованного Приза и выдача его после окончания сроков проведения Акции, указанных в п.3.5.</p> <p>12.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.cashback.pgbonus.ru за соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p> <p>12.8. Содержащиеся в настоящих Правилах ограничения для участия в Акции не связаны с какой бы то ни было</p>

	<p>дискриминацией и (или) ограничением прав какой бы то ни было социальной группы, а обусловлены требованиями действующего российского законодательства, спецификой Акции, природы Призов, порядком их выдачи и т.д.</p> <p>12.9. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Акции и/или получении приза, если сочтет Участника Призоловом. Под Призоловом понимается лицо, зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов на сайте (лицо, зарегистрировавшееся в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями).</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Условиями.</p> <p>13.2. Вручить призы Участникам Акции согласно условиям Акции.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	<p>14.1. Выдача/отправка призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.5. Отправка Призов Победителям осуществляется после завершения всех трех этапов определения Победителей Акции.</p> <p>14.2. Призы отправляются Победителям посредством курьерской службы или посредством Почты России на почтовый адрес, указанный Победителем.</p> <p>С момента передачи Приза Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза. Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.3. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов (за исключением Приза Третьего уровня) не допускается.</p> <p>14.4. Вручение призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
15. Дополнительные условия	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.4. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и Технического партнера 1 (ООО «Ай Си Эн Икс»), Технического партнера 2 (ООО «Брендлинк») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.5. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются до 31.03.2022г. включительно.</p>
16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником (представления Участником) своих персональных данных (фамилия, имя, отчество номер мобильного телефона, электронный адрес, почтовый адрес) является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Заказчиком или третьими лицами, привлеченными Организатором/Заказчиком в рамках</p>

обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции

заключенного с ними договора для целей Акции, например, для доставки призов/подарков, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

16.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей и вручения им призов/подарков;
- рекламных мероприятий по данной Акции, включая публикацию результатов Акции;
- выполнения Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- использования персональных данных Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Акции.

16.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором/Заказчиком или привлекаемыми ими лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

16.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

16.5. Организатор/Заказчик и привлечённые ими третьи лица, с которыми имеются договорные отношения, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

16.6. Организатор/Заказчик организуют обработку персональных данных в срок проведения Акции и

- в течение 24 месяцев (2 лет) с момента окончания сроков проведения Акции для целей участия в Акции, включая, но не ограничиваясь, для определения победителей и вручения им призов/подарков; для рекламных мероприятий по данной Акции, включая публикацию результатов Акции; для выполнения Организатором обязанностей, установленных законодательством;

- в течение 50 месяцев с момента бездействия (прекращения взаимодействия потребителя) всех каналов Заказчика/компании Procter&Gamble, для статистических целей и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный субъектом персональных данных электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона\электронный адрес субъектом персональных данных и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции.

16.7. Участник, как субъект персональных данных, имеет право:

- в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных:

- у Организатора в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3., что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные;

- у Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20 (звонок по России бесплатный, режим работы с понедельника по пятницу с 9:00 по 20:00 МСК), а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика;

- реализовать иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по вручениям Призы/подарки и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

16.9. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

16.10. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

16.11. Призы/подарки не выдаются при несоблюдении Участниками настоящих Правил.

16.12. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Работы, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи Работ на участие в Акции (например, посредством использования множественных

регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

16.13. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящей Акции не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые работы на участие в настоящей Акции.

16.14. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- сбои с доставкой электронных писем на адреса Участников по независящим от Организатора причинам, в том числе: письмо попало в спам, почта переполнена и т.д.
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящей Акции;
- невозможность предоставления Призов/подарков Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящей Акции;
- недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции. В том случае, если Организатор не может

связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, Приз/подарок признаётся невостребованной;

- заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;
- нарушение Участниками Правил;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- потерянные, поврежденные или задержанные работы, или работы, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор/Заказчик не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

16.15. Организатор/Заказчик не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Акции или получения Призы/подарки.

16.16. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.